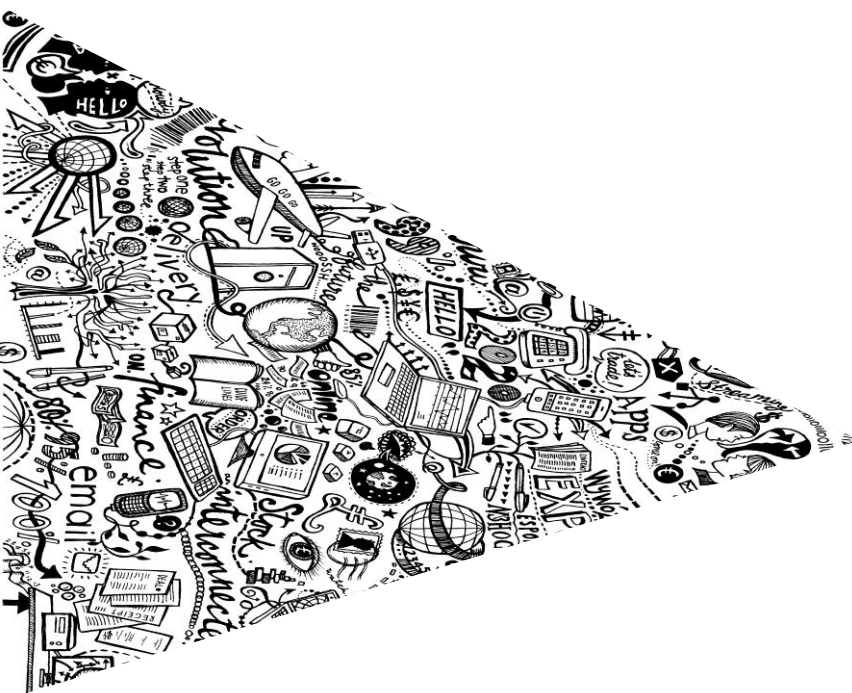




Fiche d'Identification de projet relatif au Lot 1

Le Plan d'Investissement du FBBC

Etude de Préfiguration du Fonds Bleu pour le Bassin du Congo

Appel d'Offre: GP600656

Sommaire

I. Introduction de Fiche Projet (FP)

II. Informations Générales

III. Analyse du projet

a) Aspect économique

b) Aspect juridique

c) Aspect opérationnel

d) Financement du projet

e) Analyse des risques

IV. Synthèse

I. Introduction de la Fiche d'Identification Projet

Objectif de la Fiche d'Identification Projet

- ▶ Dans le cadre de l'étude de préfiguration du Fonds Bleu pour le Bassin du Congo, cette Fiche d'Identification Projet (FIP) se présente comme le document que tout Porteur de Projet (PP) - désireux de demander un financement auprès du Fonds Bleu - se doit de remplir.
- ▶ Le Consortium EY évaluera la maturité de chaque projet par le biais de l'examen de la présente fiche (c.-à-d. la FIP). Ainsi, l'exhaustivité et la clarté de la Fiche d'Identification Projet sont essentielles à la bonne analyse du Consortium EY.
- ▶ Cette FIP vise à collecter les principales informations relatives au projet qui permettront au Consortium EY de structurer et de promouvoir un pipeline de projets qui sous-tendra le futur Fonds Bleu.

II. Informations Générales

Identification du projet (1/2)

Identification du projet	
Nom du projet	Nom du projet: Elaborer et mettre en place une stratégie marketing pour la promotion de l'écotourisme fluvial dans le bassin du Congo Portée géographique du projet: ☐ National ☒ Multi Pays Dans le cas d'un projet multi-pays, indiquer le nom des pays participant au projet: Angola, Cameroun, République Centrafricaine, République du Congo, République Démocratique du Congo, Gabon
Typologie de projet	☐ Adaptation ☒ Atténuation ☐ Compensation Carbone
Programme sectoriel dans lequel s'inscrit le projet (1/2)	Parmi les 24 programmes de l'économie bleue, sélectionnés par les Ministres de l'environnement de la CCBC dans quel programme s'inscrit votre projet? ☐ 1) Programme de développement de l'économie du transport durable sur le Bassin du Congo ☐ 2) Programme de développement de l'économie du système de suivi hydrométrique et météorologique ☐ 3) Programme de développement de l'économie de la pêche et l'aquaculture durables ☐ 4) Programme de l'économie de la pollution des plantes flottantes envahissantes ☐ 5) Programme de l'économie de l'hydroélectricité ☐ 6) Programme de l'économie de développement des systèmes d'irrigation et de drainage ☐ 7) Programme de développement de l'économie de l'eau et de l'assainissement ☐ 8) Programme de développement de l'économie des systèmes de gestion et de traitement des déchets solides déversés dans les cours d'eaux et les océans ☐ 9) Programme de développement de l'économie de traitement des eaux usées ☐ 10) Programme de développement de l'économie de l'approvisionnement en eau potable ☐ 11) Programme de l'économie de paiement pour services environnementaux (PSE) basés sur la gestion durable des eaux

II. Informations Générales

Identification du projet (2/2)

Identification du projet	
Programme sectoriel dans lequel s'inscrit le projet (2/2)	☐ 12) Programme de lutte contre les érosions ☐ 13) Programme de développement de l'économie des mangroves ☒ 14) Programme de développement de l'écotourisme et loisirs dans les zones humides, fluviales, côtières et maritimes ☐ 15) Programme de développement des mécanismes de veille sanitaire, phytosanitaire et environnementale ☐ 16) Programme d'appui à la surveillance épidémiologique ☐ 17) Programme de développement de l'économie des savoir-faire traditionnels aquatiques ☐ 18) Programme de développement des compétences recherche scientifiques et innovations technologique ☐ 19) Programme de développement de la diplomatie de l'économie bleue ☐ 20) Programme de développement de l'économie côtière et des écosystèmes insulaires dans le bassin du Congo ☐ 21) Programme d'appui à la société civile et aux populations vulnérables (femme, jeunes, autochtones) ☐ 22) Programme transversal de communications sensibilisation, information, éducation et Marketing ☐ 23) Protection des populations des régions côtières aux évènements extrêmes liés à l'eau ☐ 24) Gestion durable des ressources hydrauliques
Localisation du projet	Bassin du Congo, zone de compétence de la CICOS
Durée du projet	Date de début du projet: 2020Date de fin du projet: 2025 Si le projet est subdivisé en plusieurs phases, prière de fournir pour chacune d'elles les dates de début et de fin:

II. Informations Générales

Identification du porteur de projet

Porteur de projet		
Nom et nature du porteur de projet (Entité Juridique)	1) Entité(s) légale(s) portant le projet? Commission Internationale du bassin Congo-Oubangui-Sangha (CICOS) 2) Dans l'hypothèse d'un projet multi-pays, quels sont les entités légales impliquées? Ministère en charge de l'écotourisme Quelle(s) est(sont) la nature du(des) porteur(s) de projet? ☒ Public ☐ Privé ☐ ONG	
Point de contact du projet	Nom (Mr/Ms) : Mme ENAW née EFUNDEM AGBOR Prénom : Judith Responsabilité : Secrétaire Générale	E-mail : Mobile :
Partenaire 1 du projet (si applicable)	Nom du partenaire : Adresse du partenaire : Nom & Prénom du point de contact (Mr/Ms) :	Position du point de contact : E-mail du point de contact : Mobile du point de contact :
Partenaire 2 du projet (si applicable)	Nom du partenaire : Adresse du partenaire : Nom & Prénom du point de contact (Mr/Ms) :	Position du point de contact : E-mail du point de contact : Mobile du point de contact :
Partenaire 3 du projet (si applicable)	Nom du partenaire : Adresse du partenaire : Nom & Prénom du point de contact (Mr/Ms) :	Position du point de contact : E-mail du point de contact : Mobile du point de contact :

II. Informations Générales

Contenu du projet (1/3)

Contenu du projet

A) Description du projet ?

En quoi consiste le projet proposé ? Le Porteur de Projet doit fournir une description claire et précise du projet (900 caractères – avec espace – maximum).

Le projet consiste à élaborer et mettre en œuvre une stratégie marketing afin de rendre le bassin du Congo attractif pour une clientèle internationale dans un premier temps et sous-régionale par la suite. Il sera question dans cette stratégie de définir le positionnement du bassin du Congo dans l'esprit de la clientèle visée et de créer une valeur répondant à ses besoins, désirs et attentes.

Quatre activités principales devront être réalisées : faire une étude de marché, cibler la clientèle visée et les projets éco touristiques à promouvoir, déterminer le plan d'action (marketing mix), mettre en œuvre la stratégie marketing.

B) Enjeux du projet ?

En quoi le projet servira-t-il à l'un ou plusieurs des quatre enjeux du Fonds Bleu pour le Bassin du Congo (900 caractères – avec espace – maximum).:

- Enjeux 1 : Développer une activité économique durable supportant la transition économique du Bassin du Congo
- Enjeux 2 : Contribuer à la mise en œuvre des engagements du Bassin du Congo dans le cadre de l'Accord de Paris (Mise en œuvre des CDN)
- Enjeux 3 : Structurer la transition climatique du Bassin du Congo autour des 24 programmes sectoriels
- Enjeux 4 : Contribuer à l'intégration de la sous-région

Le projet servira essentiellement les enjeux 1 et 4 du Fonds Bleu.

II. Informations Générales

Contenu du projet (2/3)

C) Objectifs du projet?

Quels sont les objectifs stratégiques du projet?

Quels sont les objectifs opérationnels du projet?

- Merci de bien vouloir déterminer d'un point de vue qualitatif et quantitatif, les objectifs attendus

(900 caractères – avec espace – maximum).

L'objectif stratégique de ce projet est de mettre en place une stratégie afin de rendre le bassin du Congo attractif pour des clients et des opérateurs économiques.

Au niveau opérationnel, les objectifs sont d'améliorer les connaissances sur les marchés touristiques actuels et potentiels, de définir la clientèle ciblée et les produits touristiques susceptibles de l'intéresser.

D) Populations cibles du projet

Quels sont les bénéficiaires directs (indiquer quelles typologies de population) et quantifier le nombre concerné ?

Quels sont les bénéficiaires indirects (indiquer quelles typologies de population) et quantifier le nombre concerné (populations qui vont bénéficier du service ou de la valeur ajoutée générée par les bénéficiaires directs)?

(900 caractères – avec espace – maximum).

Les bénéficiaires directs sont : les promoteurs/opérateurs économiques dans le secteur de l'écotourisme

Les bénéficiaires indirects sont : les populations riveraines du bassin, les ONG en charge de la protection de l'environnement et les peuples autochtone

II. Informations Générales

Contenu du projet (3/3)

E) Impacts du projet?

Quels sont les impacts attendus (quantitatifs et qualitatifs) du projet sur les principaux objectifs de la CCBC et du Fonds Bleu pour le Bassin du Congo?

1) Impacts généraux

- Impact sur la CDN
- Impact sur les ODD
- Impact sur l'intégration de la sous-région

2) Impacts spécifiques

- Impact Environnemental notamment en matière d'Adaptation
- Impact social (inclusion, genre, renforcement de capacités...)
- Impact économique (emploi, croissance, leadership industriel africain...) et cohérence avec les stratégies macro-micro économiques nationale

(1700 caractères – avec espace – maximum).

1) Impacts généraux

Impact sur les ODD : le projet va contribuer à garantir une gestion durable des ressources en eau ODD6;

- Le projet va promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous ODD 8
- Le projet va établir des modes de consommation et de production durables ODD 12
- Le projet va contribuer à conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable ODD 14

Impacts sur l'intégration régionale: Le projet va toucher 6 Etats et leur permettre de développer des activités touristiques transfrontalières.

2) Impacts spécifiques

Impact environnemental : la stratégie marketing misera sur les effets de préservation des ressources par l'écotourisme;

Impact économique: L'écotourisme est une activité économique qui va créer des emplois et ainsi générer des revenus pour les opérateurs économiques et les populations riveraines.

III. Analyse du projet

Aspect Economique

Aspect économique		
Budget du projet	(en USD) 600,000	
Génération de revenus	Est-ce que le projet génère du revenus? ☐ Oui* ☒ Non	
Estimation des revenus	Sur combien d'années, avez-vous estimé les revenus? : Total des revenus sur cette période: _____ (en USD)	
Estimation des coûts fixes (achat de matériel, location, les salaires etc.)	Coût Fixe (en USD) Information non disponible à ce jour	Achat de matériel : Location du terrain : Salaires : Honoraires de conseillers (avocat, expert comptable...) : Coûts d'amortissements : Autres:
	Coût Variable (en USD) Information non disponible à ce jour	Achat de matières premières : Taxe: Gaz, Essence, Eau : Autres :

* Prière de fournir l'ensemble des justificatifs (business plan, prévisions, flux de trésorerie, etc.)

III. Analyse du projet

Aspect Juridique

Aspect juridique		
Porteur de projet	Conformité légale, fiscale et administrative du porteur de projet	Est-ce que le porteur de projet est conforme avec les aspects légaux, fiscaux et administratives? ☒ Oui*☐ Non
	Contrats clients	Est-ce que le porteur de projet possède des contrats commerciaux liés à son projet? ☐ Oui*☒ Non Pour quel montant en USD?
Projet	Autorisations et permis	Est-ce que le projet possède l'ensemble des autorisations et des permis (constructions, inscription auprès du greffe etc....) afin de commencer le projet? ☐ Oui*☒ Non
	Autorisations environnementales	Est-ce que le projet possède les autorisations/certifications environnementales ☐ Oui*☒ Non

* Prière de fournir l'ensemble des justificatifs

III. Analyse du projet

Aspect Opérationnel

Aspect opérationnel				
Plan d'actions	Capacité Techniques pour exécuter le projet : Est-ce qu'un organigramme détaillé a été établi avec les CVs appropriés ?			
	☐ Oui*		☒ Non	
	Est-ce que les études techniques préalables de faisabilité on été réalisées?			
	☐ Oui*		☒ Non	
Maturité de la chaine de valeur	Est-ce qu'un planning d'exécution a été bien défini?			
	☐ Oui*		☒ Non	
	Est-ce que le porteur de projet a défini de manière claire l'impact sociétal et environnemental du projet?			
	☐ Oui*		☒ Non	
	Est-ce que le porteur de projet a défini de manière claire sa chaine logistique?		Est-ce que le porteur de projet a défini de manière claire sa chaine de production?	
	☐ Oui* ☒ Non		☐ Oui* ☒ Non	
	Est-ce que le porteur de projet a défini de manière claire son service client?			
	☐ Oui* ☒ Non			

* Prière de fournir l'ensemble des justificatifs

III. Analyse du projet

Financement du projet

Financement du projet		
Total investissement	En USD: 600,000	
Modèle de financement	Quel est le montant apporté par le porteur de projet? _____ (USD) Information non disponible à ce jour	
	Quelle est la source de l'apport personnel? (Plusieurs choix possible)	
	☒ Fonds propres	☐ Dette
		☐ Subvention
	Montant:	Montant:
		Montant:
Mode d'intervention espérée du Fonds Bleu (besoin pour fiabiliser la faisabilité du projet)	Quel est le mode d'intervention que le porteur de projet espère du Fonds Bleu? (Plusieurs choix possible)	
	<u>Fonds propres</u>	<u>Dette</u>
	☐ Prise de participation de l'entité du porteur de projet	☐ Avances remboursables
	☐ Prise de participation au niveau des projets	☐ Prêt
		☐ Garantie d'emprunt
		☒ Subvention

► Financement de type subvention attendu en priorité, des fonds propres venant en complément au besoin.

III. Analyse du projet

Analyse des risques

Risque du projet		
Prière de décrire les risques des projets sur les aspects suivants		
Risques endogènes	Risque opérationnel	Information non disponible à ce jour
	Risque économique	Information non disponible à ce jour
	Risque juridique	Information non disponible à ce jour
	Risque financier	Information non disponible à ce jour
Risques exogènes	Risque politique	Information non disponible à ce jour
	Risque naturel (incendie, inondation, glissement de terrain, érosion)	Information non disponible à ce jour
	Autres	

IV. Synthèse

Synthèse des informations du projet	
Nom du projet	Elaborer et mettre en place une stratégie marketing pour la promotion de l'écotourisme fluvial dans le bassin du Congo
Périmètre géographique du projet	Bassin du Congo, zone de compétence de la CICOS
Nom et nature du porteur de projet	Commission Internationale du bassin Congo-Oubangui-Sangha (CICOS)
N° du programme sectoriel (1 à 24)	14) Programme de développement de l'écotourisme et loisirs dans les zones humides, fluviales, côtières et maritimes
Composantes du projet	
Budget du projet (USD)	\$ 600,000
Calendrier du projet	La durée du projet sera de 5 ans et il peut débuter en 2020. L'année 1 sera consacrée l'étude de marché. Trois activités principales seront menées au cours de l'année 2 : cibler la clientèle visée et les projets éco touristiques à promouvoir et déterminer le plan d'action (marketing mix). L'année 3 verra la mise en place de la stratégie marketing. Au cours des années 4 et 5 les premiers résultats seront observés et les ajustements seront faits.

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

About EY

EY is a global leader in assurance, tax, transaction and advisory services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. For more information about our organization, please visit ey.com.

© 2019 EYGM Limited.
All Rights Reserved.

EYG no. DL1621

ED none

This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax, or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.